

## Pontos em aberto

### Modelo Logístico

- Armazem central?
- Expedição?
- Portfólio disponível (em todas as farmácias igual)?
- Stock disponível (stock suficiente para garantir as encomendas)?
- Atualização de stock no site alimentado pelo stock Quilaban?
- Processo de encaminhamento de encomendas para a farmácia?
- Validação de pagamentos efetuados?

### Preços

- Definição de preços?
- Qual o preço a apresentar nos sites?
- Modelos de pagamentos?
- Preços de site diferente de preço nas farmácias?

### Imagens & Conteúdos

- Imagem comum?
- Atualização transversal de conteúdos



---

## E-COMMERCE Introdução

Nos dias de hoje, é cada vez mais comum a utilização de expressões como "e-commerce", "transações online", "banca online", etc. Estas correspondem a práticas que caracterizam a sociedade atual e que têm vindo a transformar a forma como orientamos as nossas vidas e gerimos os nossos negócios.

O mercado farmacêutico já deu os primeiros passos nesta área sendo evidente a necessidade do grupo Praxis evoluir neste sentido.

Como oportunidades identificamos um potencial crescimento do negócio, um alcance de clientes fora da área de influência, maior visibilidade e notoriedade e poderá corresponder a um veículo de publicidade de Laboratórios e consequentemente um meio de financiamento dos custos do projeto.

### Desenvolvimento

Durante o mês de Janeiro foram realizadas 5 reuniões com diferentes empresas no sector do comércio eletrónico que nos permitiram conhecer as valências, necessidades e custos inerentes a este projeto.

Considerando a importância do custo de desenvolvimento da plataforma e a complexidade do projeto, apresentámos ao departamento de Organização, Sistemas e Métodos as nossas necessidades.

No dia 28 de Fevereiro foram identificadas algumas questões que influenciam a viabilidade da conceção do projeto pelo departamento OSM.

O projeto aguarda resposta às questões identificadas pela equipa Praxis e que serão apresentadas na reunião de 28 de Março 2014.

### Implementação

A implementação do projeto depende das seguintes questões:

#### 1. Modelo Logístico

Existência de um Armazem central;

Modelo de expedição;

Se portfólio disponível será igual entre farmácias;

Se haverá stock suficiente para garantir as encomendas

Como será feita a atualização de stock no site e se será alimentado pelo stock Quilaban?

Processo de encaminhamento de encomendas para a farmácia?

Validação dos pagamentos efetuados?

#### 2. Preços

Haverá uniformização de preços entre as farmácias?

Qual o preço a apresentar nos sites?

Modelos de pagamentos? *IBNET, PayPal, VISA, Rastre Card, American Express*

Preços de site diferente de preço nas farmácias? *Pg. Semeg*

#### 3. Imagens & Conteúdos

Apresentarmos uma imagem comum?

Como será feita a atualização transversal de conteúdos

#### 4. Quais as farmácias que terão página?

Ø Q16

A equipa Praxis sugere que sejam efetuadas 6 páginas: Farmácia Colombo, Aeroporto, Cordeiro, São João, Alegro e Veritas.

5 6 1 2 3 3

**5. Iniciaremos já com a dispensa de medicamentos?**

Após a definição dos modelos logísticos e de integração de preços estaremos em condições de apresentar novamente o projeto à equipa OSM. Temos como meta de implementação o final do 1º semestre de 2014.

**Conclusões da reunião**

O modelo que ficou validado na reunião assenta no princípio da **centralização de informação e recursos** para criação e funcionamento das plataformas de comércio eletrónico.

Iniciaremos o projeto com a criação de um site para cada uma das **6 farmácias** acima referidas.

O modelo de transação eleito pressupõe sempre uma resposta de validação de encomenda por mail, que permitirá o pagamento e posterior expedição da encomenda, de forma a evitar encomendas anuladas por inexistência do produto em stock.

O portfólio apresentado no site deverá ser comum a todas as farmácias e abranger o maior número de referências possível. (preço + stock Q16)

Será necessário avaliar custos de entrega para garantir a viabilidade de todas as transações. Esta informação tem que estar disponível no site.

Os preços praticados nos sites serão únicos, tendo ficado da responsabilidade do Dr. João Cordeiro, Dr. Luís Matias e Dr. Miguel Eanes definir qual a entidade reguladora desses preços.

Deverá ser criada uma <sup>banca</sup> conta única para os pagamentos via online das 6 farmácias, criando-se <sup>entidades</sup> referências próprias que identifiquem a farmácia de origem do movimento.

O parceiro preferencial para comunicar na plataforma digital Praxis em 2014 será a L'Oréal pelas suas características comerciais e disponibilidade de investimento.

O Grupo Praxis vai voltar a reunir com a equipa de OSM para, em conjunto, avaliar a viabilidade de desenvolvimento interno deste projeto.

Veritas

1º Fase  
↳ Stock Q16  
2º Fase ?  
↳ Stock Q16 + Stock Farmácia

Set/Out → Início

Jan '15 em produção? → Deadline

Contro

1º VPS

2º Controlos

3º Te flates

requisito OSM  
(previsão de horas)  
L'Oréal?